

## Freianlagenplanung BMW

Niederlassung in Frankfurt a.M.

Fertigstellung 2008



Bauherr:	BMW Niederlassung Frankfurt a .M.
Kosten:	ca. 960.000 Euro
Fläche:	ca. 9.000 m <sup>2</sup>
Leistungen:	Lph 1-8
Zeitraum:	2006-2008
Beteiligte:	Dietz Joppien Architekten/ Ffm

Die Freianlagen der BMW Niederlassung in Frankfurt am Main sind in Anlehnung an die Kernwerte der Automarke entwickelt. Rationalität und elegante Effizienz werden im Außenraum widergespiegelt.

Eine Schwierigkeit bei der Entwurfsentwicklung waren die sechs unterschiedlichen Asphaltarten die aufgrund der verschiedenen Nutzungsansprüche eingebaut werden mussten. Das Konzept setzt die Beläge geschickt ein und integriert die unterschiedlichen Sicherheitsanforderungen und funktionalen Merkmale so, dass der Freiraum in einem einheitlichen „Corporate Design“ erscheint.

